

Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Garnier и L'Oreal Paris в сети «О'КЕЙ»

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Garnier и L'Oreal Paris» в сети «О'КЕЙ».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является весь ассортимент продукции под товарным знаком «Garnier», и/или товары из ассортимента продукции под товарным знаком «L'Oreal Paris».

В период проведения Мероприятия возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента акционного товара в торговом зале.

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются на сайте dream-beauty.ru/okey

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «О'КЕЙ» на территории Российской Федерации, в которых реализуется продукция под товарными знаками «Garnier» и L'Oreal Paris, а также интернет-магазин okeydostavka.ru

4. Наименование Организатора, Технического оператора и Заказчика стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Местонахождения (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Р/с 40702810938000034129 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва,

БИК 044525225, К/с 30101810400000000225

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Айнэт Продакшен"
Сокращенное наименование: ООО "Айнэт Продакшен".

Юридический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111

ОГРН 1187746242353

Обязанности Технического Оператора:

- Технический контроль над соблюдением Участниками механики проведения акции;
- Обработка персональных данных Участников;
- Организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Получение и проверка фото кассовых чеков, согласно настоящих Правил;
- Проверка каждого фото кассового чека на предмет соблюдения данным фото условий Мероприятия;

- Проведение розыгрыша и определение Победителей Мероприятия;
- Хранение персональных данных Участников.

Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «01» декабря 2021 года по «31» марта 2022 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «01» декабря 2021 года по «31» декабря 2022 года (включительно);

5.3. Розыгрыш призов Мероприятия: с «11» декабря 2021 года по «10» января 2022 года (включительно).

Вручение призов Мероприятия: с «11» декабря 2021 года по «31» марта 2022 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «О'КЕЙ», участвующих в стимулирующем мероприятии, уведомив Участников не менее, чем за одни сутки. Оповещение проводится путем внесения изменений в Правила мероприятия и размещения их на сайте мероприятия dream-beauty.ru/okey без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста и граждане Российской Федерации, которые приобрели 1 (один) или более товаров из ассортимента продукции под товарным знаком «Garnier», и/или товары из ассортимента продукции под товарным знаком «L'Oreal Paris», согласно п.2 настоящих Правил, в сети магазинов «ОКЕЙ», участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «О'КЕЙ» (ООО «О'КЕЙ»). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 8.6 настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться ООО «О'КЕЙ» для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.13. Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в Мероприятии.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 01 декабря 2021 года по 31 декабря 2022 года) включительно приобрести любой (-ые) продукт (-ы) из ассортимента продукции под товарным знаком «**Garnier**», и/или товары из ассортимента продукции под товарным знаком «**L’Oreal Paris**» согласно п.2 настоящих Правил, в сети магазинов «**О’КЕЙ**», участвующих в Мероприятии.

7.1.2. Сохранить кассовый чек на покупку продукции из ассортимента продукции под товарным знаком «**Garnier**», и/или товары из ассортимента продукции под товарным знаком «**L’Oreal Paris**», купленной в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.3. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Еженедельного и Главного приза в порядке, предусмотренном п.7 настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

7.1.4. У каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в акции «**Пусть красота сбывается**», размещенной на сайте dream-beauty.ru. С подробностями участия в Акции можно ознакомиться в п.12 настоящих Правил и на сайте dream-beauty.ru

7.2. Зарегистрироваться на Сайте Мероприятия dream-beauty.ru/okey и зарегистрировать кассовый чек путем загрузки его сканированной копии, фотографии или электронной версии чека, полученной по электронной почте, в специально предназначенном для этого поле.

7.2.1. При регистрации Участнику необходимо указать следующую информацию:

- имя;
- номер мобильного телефона;
- e-mail Участника Акции.

7.2.2. Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование акционной покупки/перечень акционной продукции;
- цена приобретенного товара;
- наименование и адрес торговой точки;
- юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);

- изображение QR-кода.

После регистрации кассового чека, подтверждающего факт покупки товара, участвующего в Акции, Оператор Акции проверяет Номер чека на валидность*. Проверка на валидность Номера чека осуществляется Оператором Акции в течение (трех) рабочих дней с момента регистрации кассового чека в акции.

*Валидность – подтверждение подлинности кассового чека и Номера чека.

7.2.3. При регистрации на Сайте Мероприятия Участнику Мероприятия предлагается ознакомиться с Правилами Мероприятия, после чего он **обязан** поставить специальную отметку (галочку) в опции «Я подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет, я ознакомлен (-а) и согласен (-а) с условиями акции, указанными в «Правилах акции». Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

- Согласие с настоящими Правилами.
- Согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

7.2.4. 1(один) участник может зарегистрировать неограниченное количество за период, указанный в п. 5.2. настоящих Правил. Повторная регистрация одного и того же чека не допускается. К участию в Мероприятии допускается первый, кто зарегистрировал чек.

7.3. Совершение Участником Мероприятия действий, указанных в пункте 7.1-7.2. настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 5.2. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Мероприятии, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия и обладает правом на участие в розыгрыше Призового фонда Мероприятия.

Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии Мероприятии.

7.4. Регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, не осуществляется, а лицо не становится Участником Мероприятия и не имеет право на получение Призов Мероприятия в следующих случаях:

- если регистрация кассового чека, подтверждающего покупку Продукции, произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 01 секунд 01 декабря 2021 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 31 декабря 2021 года (по московскому времени);
- если в кассовом чеке отсутствует подтверждение покупки товара, участвующего в Акции;
- если дата покупки Продукции не соответствует дате, попадающей в период совершения покупки;
- в иных случаях, установленных настоящими Правилами.

7.5. В случае выявления Оператором Мероприятия использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки в случае, если они возникли не по вине Организатора и/или Оператора.

7.6. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий факт покупки указанного в пункте 7.1. товара, участвующего в Мероприятии, до момента их истребования Организатором.

7.7. Требования, предъявляемые к направляемому изображению чека:

- Фотография чека должна быть читаема. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств;
- На фотографии чека должна быть указана следующая информация:
 - номер чека;
 - дата и время покупки;
 - наименование покупки/перечень продукции;

- количество приобретенного товара;
 - наименование и адрес торговой точки;
 - юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);
 Предоставленное изображение чека оценивается Организатором/ Оператором. Оценка является субъективной.

- Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:
 - формат JPG, JPEG, PNG,
 - размер не более 10 Мб,
 - разрешение не менее 200 (двести) dpi,
 - фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.
- Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/Оператор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

8.1. Розыгрыш еженедельных призов проводится еженедельно. Победители Стимулирующего мероприятия, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Мероприятии в следующем порядке:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди чек, зарегистрированных в период
1 неделя Мероприятия	11.12.2021 г.	с 00:00:00 01.12.2021г. по 23:59:59 08.12.2021г.
2 неделя Мероприятия	19.12.2021 г.	с 00:00:00 09.12.2021г. по 23:59:59 16.12.2021г.
3 неделя Мероприятия	26.12.2021 г.	с 00:00:00 17.12.2021г. по 23:59:59 23.12.2021г.
4 неделя Мероприятия	10.01.2022 г.	с 00:00:00 24.12.2021г. по 23:59:59 31.12.2021г.

8.1.1. Порядок распределения Еженедельных призов: среди чеков участников, полученных за соответствующую неделю, определяются 1 (один) чек участника по формуле: $P=KP/DP$, где

- KP - Количество покупок (чеков) по Акции за период,
- DP – это дата розыгрыша
- P – это порядковый номер чека-победителя;

В случае, если P – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Полученное число «N» – это порядковый регистрационный номер покупки (чека) участника, ставшего призером соответствующего периода Акции. Призеры, определенные по данному алгоритму, становятся победителями Мероприятия и приобретают право на получение Еженедельного приза.

8.1.2. Розыгрыш Суперпризов проводится по окончанию Мероприятия, а именно 10 января 2021 года. Для определения Победителей составляется реестр, включающий в себя все принятые чеки в порядке их регистрации в периоды регистрации Заявок, согласно таблице, п.8.1.

Порядок распределения Суперпризов:

Розыгрыш проводится по формуле:

$P=KC/KP$, где

- KC – это количество принятых за отчетный период чеков;
- KP – это количество призов в розыгрыше ($KP=2$);
- P – это порядковый номер 1-го чека-победителя;
- $2*P$ – это порядковый номер 2-го чека-победителя.

В случае, если P – дробное число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). В случае, если призовым становится чек того Участника, который уже стал обладателем Суперприза, то призовым признается чек Участника, ранее не становившегося обладателем приза, следующий за ним в информационной системе Мероприятия.

В случае, если призовым становится чек того Участника, который уже стал обладателем Суперприза и этот чек является последним в реестре всех чеков за отчетный период, то призовым признается чек Участника, ранее не становившегося обладателем приза, следующий перед ним в информационной системе Мероприятия.

8.1.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются

8.2. Участник, выигравший Еженедельный приз, теряет возможность получить еще один Еженедельный приз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Еженедельный приз, но не теряет право участия в розыгрыше Суперприза с другим чеком. Участник, выигравший Суперприз, теряет возможность получить еще один Суперприз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Суперприз.

8.3. Если чек не стал выигрышным, то такой чек теряет возможность принять участие в следующем розыгрыше

8.4. Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, который/которые были зарегистрированы, подтверждающие покупку товаров из ассортимента продукции под товарным знаком «**Garnier**», и/или товары из ассортимента продукции под товарным знаком «**L’Oreal Paris**» в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

8.5. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.6. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

9.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Еженедельный приз – 1 (одна) телевизор, стоимостью 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей Еженедельного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Еженедельного приза.

Общее количество Еженедельных призов – 4 (четыре) штуки.

Еженедельно разыгрывается: 1 (Один) еженедельный приз.

Суперприз – 1 (Один) электронный сертификат на путешествие, номиналом 125 000 (Сто двадцать пять тысяч) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Услуги по оказанию путешествия предоставляются третьим лицом, выбранным Организатором, в соответствии с прейскурантом третьего лица. Сумма оказываемых услуг не превышает 125 000 (Сто двадцать пять тысяч) рублей.

Размер денежной составляющей Суперприза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза;

Общее количество Суперпризов – 2 (две) штуки.

Организатор Мероприятия не несет ответственности при причинении вреда обладателю Суперприза, возникшего в результате неознакомления/неадекватного ознакомления обладателя приза с правилами, условиями и порядком проведения отдыха (в том числе с правилами поведения на отдыхе, во время перелетов/переездов к месту отдыха), а также любого вреда, возникшего в результате действий туристического оператора или третьих лиц.

Для получения и использования Суперприза от Победителя может потребоваться предоставление Организатору дополнительной информации и документов и/или наличие у Участника специальных документов и/или разрешений.

Организатор не несет ответственность за невозможность получения Победителем или использования Победителем после получения Суперприза в связи с ограничениями, наложенными государственными органами Российской Федерации на Победителя в соответствии с действующим законодательством. В

случае возникновения таких обстоятельств, препятствующих получению или использованию после получения Суперприза, Организатор не производит замену одного Приза другим и не выплачивает каких-либо компенсаций Участнику.

Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Мероприятии сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью).

Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателей приза, связанные с участием в настоящем Мероприятии и использованием Приза за исключением случаев прямо предусмотренных настоящими Правилами. Претензии обладателей Еженедельного приза и Суперприза по порядку, срокам, условиям, правилам, месту и времени вручения Еженедельного приза и Суперприза не принимаются.

****В связи с осложненной эпидемиологической обстановкой и распространением коронавирусной инфекции COVID-19, Суперприз может быть заменен на эквивалентный по стоимости денежный сертификат номиналом 125 000 (Двести тысяч) рублей и денежную составляющую, которые являются единым призом.**

Суперприз может быть реализован до конца 2022 года.

9.3. Еженедельные призы и Суперпризы по тексту настоящих правил именуются –«Призы».

9.4. В случае если по мнению Победителя стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

9.5. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

9.6. Передача Призов третьим лицам не допускается.

9.7. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

9.8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.9. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.10. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

9.11. Приз предоставляется Организатором, который самостоятельно несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Российской Федерации, связанного с выдачей приза. При этом Организатор Мероприятия обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя о его законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза.

9.12. Участник Мероприятия уведомлен о том, что согласно п.2. ст. 224 НК и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ стоимость Приза превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35%. Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей налоговый агент не предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.

9.13. Организатор Акции обязуется выступить Налоговым Агентом, исчисляя НДФЛ согласно п.п. 9.2 и 9.12 Правил.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по электронной почте, с которой были направлены подтверждающие документы, и уточняет у победителя физический адрес, на который будет направлен Еженедельный приз и адрес электронной почты, на который будет направлен Суперприз (электронный сертификат на путешествие)

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

10.2. Победители обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте okekey@dream-beauty.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), а также

сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1. и 7.1.2. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению. В случае замены Суперприза на денежный сертификат Победитель обязан предоставить банковские реквизиты для перечисления Суперприза на расчетный счет победителя.

10.3. Вручение Еженедельного приза Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора;
- Курьерской или почтовой службой.

Доставка Призов может быть осуществлена третьим лицом, выбранным на усмотрение Организатора.

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по вине Организатора.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших/зарегистрировавших чек (чеки) с признаками обработки специализированными иллюстрационными программами;

предоставивших/зарегистрировавших некорректный чек, не прошедший проверку на сайте;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 31 марта 2022 года. Если в срок до 15 марта 2022 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному

Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. В связи с тем, что стоимость Призов превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ (35% от стоимости приза).

В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя Еженедельного приза при его фактическом вручении.

Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте dream-beauty.ru/okey и иными способами по выбору Организатора Мероприятия без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Мероприятия.

12. Участие в дополнительной Акции «Пусть красота сбывается»:

12.1. Участие в дополнительной Акции «Пусть красота сбывается» не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в дополнительной Акции «Пусть красота сбывается».

Для того чтобы стать Участником Акции «Пусть красота сбывается», лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, и совершившему действия в соответствии с п.7.1.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

12.1.1. В любой день с «17» ноября 2021 года по «11» января 2022 года (включительно) на сайте Акции dream-beauty.ru зарегистрироваться на сайте Акции и зарегистрировать кассовый чек путем загрузки его сканированной копии или фотографии в специально предназначенном для этого поле.

При регистрации Участнику необходимо указать следующую информацию:

- имя;
- номер мобильного телефона;
- e-mail Участника Акции.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование акционной покупки/перечень акционной продукции;
- цена приобретенного товара;
- наименование и адрес торговой точки;
- юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);
- изображение QR-кода.

После регистрации кассового чека*, подтверждающего факт покупки товара, участвующего в Акции, Организатор/Оператор Акции проверяет чека на валидность**. Проверка на валидность чека осуществляется Организатором/Оператором Акции в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента регистрации кассового чека на сайте Акции.

*ограничения по количеству регистрируемых чеков – не более 3х чеков в минуту.

**Валидность – подтверждение подлинности кассового чека в том числе в Федеральную Налоговую Службу.

***запрашиваемые данные должны быть направлены на электронный адрес Организатора info@dream-beauty.ru в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения информации о выигрыше.*

- в случае подтверждения выигрыша участнику направляется письмо, с темой, на электронную почту, указанную при регистрации: – «Ваш чек одобрен, Вы выиграли гарантированный приз»

- в случае выигрыша ценного приза участнику направляется письмо, с темой, на электронную почту, указанную при регистрации: - «Вы выиграли ценный приз»
- в случае выигрыша ценного приза участнику направляется письмо, с темой, на электронную почту, указанную при регистрации: - «Вы выиграли Главный приз»
- В случае если покупатель не прошел проверку по чеку направляется письмо на почту с темой: - «Ваш чек отклонен»
- В Личном Кабинете указываются причины отклонения чека:
 - Отсутствует фото чека
 - В чеке отсутствует QR-код
 - В чеке присутствует только QR-код
 - В чеке отсутствуют данные/часть данных для валидации чека в ФНС
 - В чеке не видно адреса магазина
 - Чек не прошел валидацию в ФНС
 - В чеке отсутствуют акционные бренды
 - Дата покупки не соответствует срокам проведения акции
 - Чек невозможно прочитать
 - Дубликат

12.1.2. При регистрации на Сайте Акции Участнику Акции предлагается ознакомиться с Правилами Мероприятия, после чего он **обязан** поставить специальную отметку (галочку) в опции «Я подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет, я ознакомлен (-а) и согласен (-а) с условиями акции, указанными в «Правилах акции». Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласия Участника:

- Согласие с Правилами Акции «**Пусть красота сбывается**»; .
- Согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

За весь период Акции Участник может регистрировать неограниченное количество чеков, но не более чем 3 чека в минуту, при этом указывая одни и те же данные Участника (ФИО, номер телефона, e-mail) На фотографии или сканированной копии чека должно быть четко видно данные, согласно пункту 12.1.1. настоящих Правил, а также адрес и наименование торговой точки. Если чек длинный его можно сложить таким образом, чтобы на фото/сканированной копии была видна вышеуказанная информация.

Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат JPEG, JPG, PNG;
- размер не более 10 Мб;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек;
- Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств.

12.2. Призовой фонд Акции состоит из:

Ежедневный гарантированный приз I категории – контент (открытка в формате .pdf или .gif), стоимостью 0 руб.

Общее количество Ежедневных гарантированных призов I категории - неограниченное количество.

Ежедневный гарантированный приз II категории – подборка новогоднего плейлиста и подписка 3 мес. на портале МТС Музыка.

Ежедневный гарантированный приз III категории – подборка новогодних фильмов и подписка 2 мес. на портале KION.

Общее количество Ежедневных призов II категории - 160 000 (сто шестьдесят тысяч) штук.

Ежедневный приз III категории – 1 (один) беспроводные наушники AirPods, стоимостью 13 590 (Тринадцать тысяч пятьсот девяносто) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Общее количество Ежедневных призов 3 категории - 56 (пятьдесят шесть) штук.

Еженедельный приз IV категории – 1 (один) Смарт часы, стоимостью 27 492 (Двадцать семь тысяч четыреста девяносто два) рубля и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Общее количество Еженедельных призов 4 категории - 15 (пятнадцать) штук.

Еженедельный приз V категории – 1 (один) смартфон Iphone, стоимостью 62 750 (Шестьдесят две тысячи семьсот пятьдесят) рублей 40 копеек и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Общее количество Еженедельных призов 5 категории - 8 (восемь) штук.

Главный приз – реализация исполнения желания в количестве 1 (один), стоимостью 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Общее количество Главных Призов - 1 (одна) штука.

Стоимость Главного Приза составляет не более 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Стоимость Главного Приза не является фиксированной, но не может составлять более 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Размер денежной составляющей Ежедневного, Еженедельного и Главного призов рассчитывается по следующей формуле:

$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65$, где

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость приза

Денежная часть Главного приза не является фиксированной, но не может составлять более 269 231 (двести шестьдесят девять тысяч двести тридцать один) рублей 00 копеек.

Стоимость Денежной части Главного приза зависит от фактической стоимости Главного Приза.

Денежная часть приза Главного Приза может меняться в зависимости от стоимости Главного Приза и будет пересчитана по факту определения стоимости Главного Приза.

Выплата денежной части Главного приза отдельно от Главного приза не производится.

В случае, если фактическая стоимость Главного Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть Главного Приза и денежной части не выражается в денежном эквиваленте и не перечисляется Победителю.

Денежные эквиваленты по полученному Главного Призу не выплачиваются.

Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Мероприятии сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью).

Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателей приза, связанные с участием в настоящем Мероприятии и использованием Приза (включая, но не ограничиваясь расходами на проезд, питание, проживание и иными подобными расходами) за исключением случаев прямо предусмотренных настоящими Правилами. Претензии обладателей Главного приза по порядку, срокам, условиям, правилам, месту и времени применения не принимаются.

12.3. Условия участия в специальном розыгрыше исполнение желания «Пусть красота сбывается»

12.3.1. Участие в специальном розыгрыше исполнение желания «Пусть красота сбывается» не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в специальном розыгрыше исполнение желания «Пусть красота сбывается».

Для того, чтобы стать участником Специального розыгрыша (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «17» ноября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «11» января 2022 года необходимо: Выполнить Условия, согласно п.7, п. 12.1 настоящих Правил. Поделиться своим заветным желанием на сайте dream-beauty.ru, рассказать, почему оно для вас так важно и как давно вы о нем мечтаете, на Сайте (далее – «Желание»). Данная функция будет предложена каждому Участнику при регистрации чека.

12.3.2. Желания Участника должны быть оригинальными, уникальными, творческими, соответствовать теме и правилам Специального розыгрыша.

12.3.3. Желания Участника не должны:

- Быть общего характера, например, «Желаю всем счастья», «Пусть все будут здоровы» и прочее;
- Быть описаны настоящим временем, например, «Хочу машину», «Хочу поехать на острова» и прочее;
- Содержать в тексте упоминания брендов конкурентов;
- Содержать нецензурные слова, оскорбления частного или общего характера.

12.3.4. Количество желаний, который может опубликовать один Участник на сайте, не ограничено.

Каждое желание является одной заявкой на участие.

12.3.5. К участию в Специальном розыгрыше не допускаются публикации, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной

возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

12.3.6. Реализация исполнения желания ограничена его стоимостью, согласно п. 12.2. настоящих Правил

12.3.7. Только те Участники, которые помимо основных выполняют условия п. 12.3.2, 12.3.3. настоящих Правил могут претендовать на Главный Приз.

12.3.8. Желание должно быть физически исполнимым и может быть адресовано как непосредственно самому Участнику, так и его близким. В случае если реализация желания Участника адресована третьим лицам, то налогоплательщиком выступает непосредственно Участник – обладатель Главного Приза.

12.3.9. Участвуя в настоящем Специальном розыгрыше, Участник подтверждает и гарантирует, что само желание, текст, который он вводит в качестве описания желания, не нарушают законодательство Российской Федерации или права третьих лиц, а также что он имеет право на получение исполнения данного желания. Участники Специального розыгрыша несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение законодательства Российской Федерации, интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

12.4. Подробную информацию об организаторе Акции, о правилах её проведения, количестве призов, правилах розыгрыша, сроках, месте и порядке вручения призов уточняйте на dream-beauty.ru или по телефону горячей линии **8-800-555-60-65**.

13. Дополнительные условия:

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

13.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

13.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

13.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

13.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

13.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

13.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

13.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

13.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

13.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

13.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Garnier», «L'Oréal Paris» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

13.13. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

13.14. Участник/ки, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

13.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

13.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14. Обработка персональной информации

14.1. Приняв участие в Мероприятии, Участник Мероприятия подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных.

14.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

14.3. Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Мероприятия, Организатор вправе отстранить его от участия в Мероприятии.

14.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Мероприятии.

14.5. Организатор и уполномоченные им третьи лица вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Генеральный Директор
ООО «Адвертайзинг маркетинг групп»
_____ / Даниленко А.А./